



EXECUTIVE MASTER

STRATÉGIE & PILOTAGE DE L'ENTREPRISE

PRÉSENTATION

Maîtriser en tant que dirigeant ou futur dirigeant l'ensemble des outils pour définir et piloter la mise en place d'une stratégie originale créatrice de valeur. Piloter avec succès son déploiement dans un environnement volatil et incertain en tenant compte de toutes les parties prenantes : clients, collaborateurs, fournisseurs, actionnaires et environnement naturel et social. Développer son leadership personnel et dynamiser le talent de ses équipes pour innover en tirant profit de la révolution digitale et des défis de la transition énergétique.

FRAIS
45 000 DH HT
54 000 DH TTC

CALENDRIER
14 mai 2024

DURÉE
12 mois

VOLUME HORAIRE
260 heures

FRÉQUENCE
Mardi & Vendredi
17h - 20h

Samedi 9h -17h
une semaine / 2

PRÉ-REQUIS
Une connaissance des fondamentaux en management est nécessaire pour participer à ce cours.

FORMAT
Présentiel

PUBLIC VISÉ
Cadres et Dirigeants de PME, Jeune cadre visant un poste de manager, Indépendant qui doit désormais gérer des gens et les fédérer autour de sa vision, Nouveau gestionnaire, Personne nouvellement chargée de gérer un projet/une activité/un budget/etc. au sein d'une grosse organisation.



PROGRAMME (2 certificats)

Certificat 1

Contexte du pilotage et conception stratégique

Module 1 : Contexte de la stratégie d'entreprise - 72h

- Environnement économique et juridique et fiscale des entreprises (12h)
- La révolution digitale et la transition énergétique (12h)
- Gestion de projets d'entreprise (12h)
- Responsabilité sociale des entreprises (12)
- Diriger dans l'incertitude et la complexité (12)
- Knowledge Management (12)

Module 2 : Élaboration de la stratégie d'entreprise - 84 h

- De la stratégie, définition, vision et mission d'entreprise (12)
- Diagnostic stratégique (12)
- Les différents modèles Stratégies (12)
- Évolution du business model (12)
- Les nouvelles clés de succès de la réussite (12)
- Risk management (12)
- Leadership & Change
- Management (12)

Certificat 2

Déclinaison fonctionnelle de la stratégie

Module 1 : Implémentation Stratégique - 60h

- Stratégie Marketing digital et communication (12h)
- Stratégie RH (12h)
- Gestion des Achats et Supply Chain (12h)
- Principes d'organisation et ses différents modèles (12h)
- Gestion financière et mesure des performances (12h)

Module 2 : Finance, Contrôle et Audit - 60 h

- Marchés financiers et asset management (12h)
- Les outils modernes de contrôle (méthodes VMRP, Balance Scorecard, Activity Based Management, Target Costing) (12h)
- Audit et contrôle de gestion (12h)
- Méthodologie de rédaction d'un mémoire (12h)
- Jeux d'Entreprise (12h)

LA THÈSE PROFESSIONNELLE : Son objectif premier est de mettre en application l'expertise théorique et opérationnelle acquise lors de la formation. Elle doit permettre de mener une réflexion approfondie et aboutie éclairant une problématique professionnelle importante avec la perspective d'une mise en œuvre d'un vrai projet professionnel pour le participant ou son entreprise.



COORDONNATEUR



Pr Rachid M'RABET
Président du Groupe Atlantique UNA