



EXECUTIVE MASTER

MARKETING, COMMUNICATION & MÉDIAS SOCIAUX



PRÉSENTATION

L'Executive Master en Marketing, Communication & Médias Sociaux vous permettra de maîtriser le déploiement des stratégies digitales pour les entreprises. De la stratégie d'influence, en passant par le pilotage des réseaux sociaux, à la gestion des contenus de la marque, la formation met l'accent sur les sujets clés auxquels les entreprises doivent faire face dans la gestion de leur communication.

Les disciplines digitales abordées pendant le cursus vous offriront l'opportunité d'approfondir la totalité des domaines d'activités du marketing digital et de la communication numérique.

FRAIS

45 000 DH HT
54 000 DH TTC

CALENDRIER

14 mai 2024

DURÉE

9 mois

VOLUME HORAIRE

260 heures

FRÉQUENCE

Mardi & Vendredi
17h - 20h

Samedi 9h -17h
une semaine / 2

PRÉ-REQUIS

BAC+3ou VAE

FORMAT

Présentiel

CONTACT

M. Taieb Debbagh
✉ executivecenter@una.ma
📍 UNA, La Colline – Sidi Maarouf
🌐 www.una.ma



PROGRAMME (2 certificats)

Certificat 1

Community Management & Gestion des Médias Sociaux

- Digital media strategy
- Web social et e-réputation
- Social media ecosystem
- E-Public Relations
- UX design
- Social media management

Certificat 2

E-Marketing & e-Commerce

- Référencement payant (SEA) et Social Ads
- Référencement naturel (SEO)
- E-commerce
- E-réputation
- Droit du numérique et droit de l'e-business
- Datascience au service du
- Marketing et de la relation Client



PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse à des participants qui cherchent à développer des compétences en community management et la gestion des médias sociaux, ou encore à ceux qui souhaitent assurer leur reconversion sur le Net (salariés des médias traditionnels notamment). Elle concerne notamment : les Marketeurs ou publicitaires désireux de compléter leurs connaissances des médias et du marketing traditionnel par une ouverture sur le marketing de l'Internet (média-planners, créatifs, responsables de communication ou marketing, chefs de produit, commerciaux en régie ou en agence).



COORDONNATEUR



Nabil HAFFAD
CEO Archipel Group